



CONTRATTO DI AFFILIAZIONE LINEACREDITO

Con il presente contratto la Società Alpha sas di Moretti A. & C con sede legale in Orvieto (TR), Via delle Acacie , 20 codice fiscale e partita IVA n. 00692130552, iscritta alla cancelleria del tribunale di Orvieto di seguito denominata Affiliante in persona del legale rappresentante Moretti Daniele nato a Roma il 16/12/1970 e residente in Orvieto via dei Magoni 22 ,

da una parte

e

la
con sede in
iscritta alla cancelleria del tribunale di
partita iva
In persona del legale rappresentante

FACSIMILE

al n

di seguito denominata Affiliato

dall'altra parte

PREMESSO

Che l'Affiliante è in grado di offrire una gamma completa di servizi per le imprese costituiti da accesso banche dati pubbliche, private e riservate, servizi di business information, risk management e credit management, servizi per la gestione degli incassi ed il recupero del credito, servizi per la cessione del credito, esercitando da anni l'attività di produzione e commercio all'ingrosso e al dettaglio.

che l'Affiliante è titolare di diritti esclusivi aventi per oggetto il segno distintivo **LINEA CREDITO** n° registrazione **AR2005C000087** in seguito denominato marchio;

che l'Affiliante ha realizzato una rete di distribuzione e vendita per i servizi contraddistinta dal marchio **LINEA CREDITO POINT** commercializzati in esclusiva e di altri prodotti e accessori contraddistinti da elevata qualità e di interesse per il mercato di riferimento.

che l'Affiliante, in funzione della esperienza acquisita con i propri punti vendita e dell'organizzazione predisposta, è in grado di offrire un servizio aderente alle richieste del mercato utilizzando sistemi tecnologicamente avanzati che garantiscono un'elevata integrazione con la sede;

che l'Affiliante è disposto a fare partecipi del prestigio e dei benefici economici, derivanti dalla sua esperienza e organizzazione maturata nel settore e dal know-how, qualificati esercizi commerciali contraddistinti dal marchio;

che l'Affiliato è interessato a collaborare con l'Affiliante per la prestazione dei servizi, la distribuzione, la vendita e la promozione dei prodotti fabbricati, selezionati e offerti dall'Affiliante e quindi a ricevere e acquisire le prestazioni connesse al diritto di sfruttare il marchio;



**TI GUIDIAMO
VERSO IL BUSINESS
DEL FUTURO**





che l'Affiliato chiede all'Affiliante di entrare a fare parte della rete di distribuzione dell'Affiliante usufruendone i vantaggi, che l'Affiliante, in considerazione della posizione finanziaria e della professionalità dell' Affiliato, si dichiara disposto secondo i termini e le condizioni che seguono;

che l'Affiliante ha tempestivamente consegnato all'Affiliato una copia completa del presente contratto, corredata di tutti gli allegati previsti dall'art. 4 L. 6.5.2004 n. 129.

In considerazione che le premesse e gli allegati formano parte integrale e vincolante del presente contratto se presenti,

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE:

1. Oggetto del contratto

- 1.1 Oggetto del presente contratto è la promozione e la vendita presso clienti di prodotti/servizi Linea Credito, in particolare banche dati pubbliche, private e riservate, informazioni commerciali e servizi per il recupero del credito.
- 1.2 Resta inteso che il cliente sarà direttamente gestito contabilmente dall'affiliante.
- 1.3 Il parco clienti relativo al presente contratto costituirà il portafoglio dell'affiliato.
- 1.4 L'affiliato non intratterrà rapporti di fornitura diretti con il cliente per i prodotti/servizi Linea Credito, ma fungerà da intermediario.
- 1.5 Tutti i servizi, diritti e obblighi di cui al presente contratto, si intendono riferiti esclusivamente al punto vendita sito in _____
- 1.6 L'Affiliato si obbliga a rifornirsi esclusivamente presso l'Affiliante dei servizi fornibili dall'affiliante di cui al presente contratto, incluso il relativo materiale di confezionamento, imballaggio e pubblicitario.
- 1.7 L'Affiliato prende atto e accetta il divieto di acquistare e commercializzare prodotti e servizi inseriti nel listino dell'Affiliante da altre fonti. Nel caso in cui l'Affiliato riceva richieste di prodotti o servizi non presenti nel listino dell'Affiliante, ne farà immediata comunicazione all'Affiliante che utilizzerà tali informazioni per verificare l'esistenza di un prodotto con caratteristiche simili nella propria offerta o presso i propri fornitori e altrimenti autorizzare l'Affiliato all'acquisto presso altri fornitori. Comunque l'acquisto, se autorizzato, presso altri fornitori, sarà limitato ad una quota non superiore al 20% (ventipercento) del volume complessivo mensile di acquisti dell'Affiliato e avverrà sempre a fronte di una lista preventivamente trasmessa all'Affiliante.
- 1.8 Non sono previste quote di libero acquisto se non autorizzate di volta in volta dall'Affiliante.
- 1.9 Nel caso i divieti e le procedure ai punti 1.4 e 1.6 non venissero rispettati, il contratto potrà essere risolto per inadempimento da parte dell'Affiliato.
- 1.10 L'affiliato avrà l'obbligo di acquistare attraverso la fornitura ai propri clienti entro il primo trimestre € 0.000,00 oltre iva di prodotti-servizi Linea Credito, tale importo tiene conto dell'area dove è sito il Punto vendita dell'Affiliato, delle dimensioni di questo, del potenziale numero di clienti e delle esigenze di mercato. Per tale fornitura l'Affiliante garantirà un pagamento a 30 (trenta) giorni. Nel caso non venisse eseguito tale acquisto minimo l'affiliante fatturerà comunque l'importo in servizi Linea Credito al Point affiliato.



**TI GUIDIAMO
VERSO IL BUSINESS
DEL FUTURO**





2. Esclusiva area di attività

2.1 L'Affiliante si impegna a non concludere con altre persone fisiche o giuridiche contratti di Affiliazioni nell'area _____ della provincia di _____

Inoltre l'Affiliante si impegna a non aprire propri punti vendita nella provincia dove sorge il Punto vendita dell'affiliato, per tutta la durata del contratto e di eventuali nuove scadenze dello stesso.

Tale impegno verrà meno e l'Affiliante avrà facoltà di rivedere l'area di esclusiva concessa all'Affiliato, nel caso in cui quest'ultimo non raggiunga il volume di acquisto minimo previsto all'art. 4.1 del presente contratto.

2.2 Nel caso in cui l'Affiliante ravvisi, durante il periodo in vigore del presente contratto, l'esigenza o l'opportunità di realizzare un punto vendita affiliato nel territorio della provincia di _____

è concesso diritto di prelazione in favore dell'Affiliato. In tal senso l'Affiliante dovrà informare per iscritto l'affiliato dei termini, delle modalità e delle condizioni previste per l'apertura e l'affiliazione del nuovo punto vendita. Entro 30 giorni dalla data in cui è stata inoltrata la comunicazione, l'Affiliato dovrà informare l'Affiliante, con lettera raccomandata, circa l'intenzione di avvalersi del diritto di prelazione, descrivendo nei dettagli le modalità predisposte per attuarlo, oppure rinunciare a tale diritto. In mancanza di risposta entro il periodo di 30 giorni dalla ricezione della richiesta, sarà considerata a tutti gli effetti rinuncia al diritto di prelazione.

2.3 L'area di vendita e di attività dell'Affiliato è esclusivamente quella indicata al punto 2.1 Di conseguenza l'Affiliato si impegna a non promuovere ed esercitare la propria attività in aree diverse. L'Affiliato inoltre si impegna a non svolgere direttamente o indirettamente alcuna attività concorrente con quella dell'Affiliante.

3. Marchi

3.1 L'Affiliante concede all'Affiliato l'utilizzo del proprio Marchio n° Registrazione **AR2005C000087** e il diritto di avvalersi di immagini commerciali comunque collegate al Marchio stesso, per il solo punto vendita di cui al presente contratto e per la durata del medesimo.

3.2 Il nome **LINEACREDITO** e gli altri Marchi in futuro connessi, per i quali l'Affiliato sarà prontamente informato e autorizzato all'utilizzo, non potranno apparire nella ragione sociale dell'Affiliato, né essere indicati nell'iscrizione presso la Camera di Commercio, dovendo gli stessi essere esclusivamente utilizzati secondo quanto espresso nel presente contratto e secondo le norme operative predisposte dall'Affiliante.

Il Marchio potrà anche essere riportato sulla carta intestata dell'Affiliato, sulle buste commerciali, sulla carta, nastri e adesivi per imballo e confezionamento, sacchetti e quant'altro forma la dotazione commerciale del Punto vendita dell'Affiliato, sempre rispettando le caratteristiche indicate dall'Affiliante e a seguito di esplicita approvazione scritta dello stesso, per quanto attiene gli aspetti grafici ed estetici.

4. Forniture

4.1 L'Affiliante fornirà all'Affiliato attraverso i clienti procacciati, un assortimento di prodotti per un valore di acquisto complessivo di EURO 0.000,00 (mila/00) al netto di IVA, ogni semestre a partire dal 4 mese successivo alla data di affiliazione e comunque trascorso il primo trimestre,. Il valore dei servizi potrà essere aumentato in accordo con l'Affiliato per Punti vendita con un'ampia superficie espositiva o magazzino con elevata rotazione o aree di particolare interesse commerciale.

4.2 Tutte le forniture ove necessiti una spedizione saranno effettuate con trasporto in porto franco presso il Punto vendita dell' Affiliato e relativo addebito in fattura delle spese di trasporto.

4.3 Le spedizioni di materiale da sostituire, con procedura RMA, dall'Affiliato verso l' Affiliante, saranno a carico dell'Affiliato.



**TI GUIDIAMO
VERSO IL BUSINESS
DEL FUTURO**





5. Pagamenti

5.1 Le forniture svolte dall'Affiliante all'Affiliato ed ai suoi clienti saranno fatturate al prezzo di listino in vigore al momento dell'ordine per il materiale disponibile. Per il materiale al momento non disponibile, l'Affiliante comunicherà i tempi di erogazione e il relativo costo all'Affiliato, il quale confermerà o meno l'ordine residuo, sempre che le informazioni non siano visibili nel sistema informativo. Le forniture verranno pagate con Rb a 30 gg.

5.2 Nel caso in cui l'Affiliato offra all'affiliante fideiussione bancaria (secondo il testo predisposto da quest'ultimo), l'Affiliante si impegna a concedere all'Affiliato una dilazione di pagamento tramite R.I.D. a 90 (novanta) giorni data fattura per un importo complessivo sino alla concorrenza della fideiussione prestata. Gli acquisti in eccedenza saranno regolati per contanti.

5.3 Le forniture svolte presso i clienti dell'affiliato saranno fatturate al prezzo di listino in vigore al momento dell'ordine per il materiale disponibile e verranno regolate con Rb o Rid autorizzate nel termine massimo di 60 gg.

6. Prezzi al pubblico

6.1 L'Affiliante pubblicherà con vari strumenti, in particolare a mezzo della rete Internet, i listini prezzi per la vendita al pubblico dei prodotti dallo stesso forniti, prezzi che l'Affiliato dovrà intendere come prezzo massimo per la rivendita al pubblico. Sarà facoltà dell'Affiliante variare in qualsiasi momento detti prezzi in base alle esigenze di mercato e dell'indirizzo commerciale di volta in volta definito.

6.2 L'Affiliato si impegna a concordare di volta in volta con l'Affiliante eventuali promozioni o svendite di categorie e fasce di prodotti, fermo restando la propria facoltà di effettuare sconti o condizioni di maggior favore a singoli clienti e utenti.

7. Allestimento del Punto vendita

7.1 L'Affiliato può allestire il Punto vendita liberamente. L'Affiliante non obbliga l'affiliato a un allestimento particolare. Ovviamente l'allestimento dovrà essere consono al materiale venduto e al settore, di cui è parte integrante. Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3, quarto comma, lett. A), L. 6.5.2004 n. 129, le parti si danno reciprocamente atto che, in ragione di tale libertà dell'Affiliato, non sono previsti a suo carico specifici investimenti.

7.2 L'Affiliato potrà esporre e utilizzare l'insegna interna e le insegne esterne. Il costo di allestimento dell'insegna interna è a carico dell'Affiliato così come i costi di realizzazione e allestimento delle insegne esterne, che l'Affiliato provvederà a realizzare, sulla base delle specifiche dettate dall'Affiliante il quale deciderà il numero, il tipo e le dimensioni delle stesse.

7.3 L'Affiliato si impegna a conformarsi comunque alle direttive indicate di volta in volta dall'Affiliante per l'esposizione della merce nel punto vendita e ad acquistare il materiale marketing necessario da utilizzare nel Punto vendita.

8. Impegni e facoltà dell'Affiliante

8.1 L'Affiliante si impegna a fornire all'Affiliato un accesso alla procedura software progettata e realizzata per la gestione della rete dei propri punti vendita, collegata al sistema informativo centrale di LINEA CREDITO.



**TI GUIDIAMO
VERSO IL BUSINESS
DEL FUTURO**





8.2 L'Affiliante assisterà l'Affiliato prima e durante il periodo di avviamento del Punto vendita. Inoltre fornirà gli eventuali corsi di istruzione e formazione presso la propria sede, per l'utilizzo del gestionale fornito, come specificato al punto 8.1, oltre a illustrare il proprio know-how per consentire una rapida ed efficiente integrazione alla rete del Punto vendita. Le spese di trasferta saranno a carico dell'Affiliato.

8.3 L'Affiliante inoltre si impegna a fornire all'Affiliato, in caso di richiesta e con spese a carico di quest'ultimo, ulteriori corsi di addestramento e aggiornamento del personale di vendita addetto al negozio dell'Affiliato.

8.4 L'Affiliante periodicamente farà visita all'Affiliato per verificare la necessità, da parte dell'Affiliato, di ulteriori aggiornamenti anche tecnico/commerciali che consentano una gestione efficiente del Punto vendita e la soddisfazione della clientela, oltre a verificare e risolvere eventuali problematiche relative all'interpretazione del proprio Know-How.

8.5 L'affiliante potrà, nel caso in cui l'affiliato abbia le capacità, le competenze e voglia accettare, affidare la lavorazione di parte o di tutto il processo produttivo di commesse inerenti le informazioni commerciali e il recupero crediti oggetto della propria attività; in tale evenienza le parti regoleranno il proprio rapporto con apposito atto scritto.

9. Impegni e obblighi dell'Affiliato

9.1 L'Affiliato si impegna a dimostrare che, per tutta la durata del presente contratto, detiene in forza di legittimo titolo, l'effettiva disponibilità del locale in cui avviene la vendita dei prodotti di cui alla presente affiliazione ed ottempera agli obblighi di legge per quanto riguarda le autorizzazioni amministrative e comunali necessarie allo svolgimento delle attività.

9.2 L'Affiliato sarà tenuto a dotarsi di un collegamento telematico permanente con la sede centrale dell'Affiliante o ad acquistare un collegamento a Internet con prestazioni sufficienti a garantire l'ottimale svolgimento di tutte le attività del Punto vendita. Si impegna altresì ad aggiornare le proprie strumentazioni tecnologiche per realizzare i progetti di sviluppo che l'Affiliante riterrà opportuno intraprendere, nonché ad installare correttamente il sistema informativo fornito dall'Affiliante di cui al punto 8.1.

9.3 L'Affiliato si impegna a rispettare tutte le procedure stabilite dall'Affiliante per la gestione del Punto vendita, in conformità con i patti della affiliazione.

9.4 L'Affiliato si impegna a svolgere l'attività nella piena legalità e con la massima correttezza professionale.

9.5 L'Affiliato si impegna ad accettare visite da parte di ispettori e/o di professionisti di fiducia dell'Affiliante, all'uopo incaricati, che accertino la regolarità e il rispetto dell'immagine del Marchio e dei relativi impegni sottoscritti nel presente contratto.

9.6 L'Affiliato si impegna a organizzare il Punto vendita in maniera adeguata e a garantire la presenza, durante l'apertura al pubblico, di almeno 1 (uno) addetto alle vendite

9.7 L'Affiliato si impegna a non comunicare a terzi qualsiasi notizia relativa ai metodi di vendita, ai dati di vendita e quant'altro sia connesso con il presente contratto. L'Affiliato è responsabile di eventuali comunicazioni a terzi da parte di suoi dipendenti o collaboratori.

9.8 L'Affiliato si impegna a promuovere il marchio LINEA CREDITO a livello locale con pubblicità a proprie spese, nelle forme preventivamente e di volta in volta concordate con l'Affiliante.

9.9 L'Affiliato si obbliga, utilizzando i segni distintivi dell'Affiliante, a tenere quest'ultimo indenne da ogni eventuale responsabilità per colpa o comportamento imputabile all' Affiliato.



**TI GUIDIAMO
VERSO IL BUSINESS
DEL FUTURO**





9.10 L’Affiliato si impegna a non esporre materiale pubblicitario e a non installare insegne o scritte oltre a quelle fornite e regolate dal presente contratto, senza il preventivo assenso dell’ Affiliante.

9.11 L’Affiliato si impegna a non stipulare contratti di affiliazione commerciale/franchising o contratti analoghi con imprese produttrici o distributrici di prodotti concorrenti con quelli in oggetto della presente affiliazione.

9.12 L’Affiliato si impegna a comunicare preventivamente all’Affiliante i periodi di chiusura per ferie del Punto vendita.

9.13 L’Affiliato si impegna a partecipare a corsi di formazione, meeting e incontri di lavoro, inerenti alla affiliazione, organizzati dall’ Affiliante o da aziende da questo indicate, restando a carico dell’Affiliato le spese di trasferta.

10. Compensi

10.1 All’Affiliato verrà riconosciuta dall’Affiliante, a titolo di compenso per l’attività svolta, una somma pari al 20% del volume fatturato al netto di IVA dall’Affiliante ai nuovi clienti procacciati nell’ambito del presente contratto.

Tale importo verrà calcolato alla fine di ogni mese e comunicato all’Affiliato che provvederà ad emettere fattura, che verrà pagata entro la fine del 2° mese successivo alla data di fatturazione.

10.2 All’Affiliato verrà riconosciuta dall’Affiliante una somma pari al 10% del volume fatturato al netto di IVA dall’Affiliante ai clienti a portafoglio dell’Affiliato, sugli importi relativi a rinnovi per scadenza solare o esaurimento del credito.

10.3 All’affiliato, qualora le vendite di servizi o prodotti di cui al presente contratto, vengano eseguite applicando sconti rispetto al listino ufficiale proposto dal affiliante, verranno proporzionalmente ed in percentuale adeguati i compensi ovvero verranno riconosciuti minor compensi proporzionalmente allo sconto praticato.

11. Royalties

11.1 A fronte della concessione dell’uso del Marchio di cui al presente contratto, l’Affiliato dovrà corrispondere all’Affiliante, entro e non oltre il 15 (quindici) di ciascun anno, una somma pari all’1% (unopercento) oltre ad IVA, del volume di acquisto globale di merci svolto nell’anno precedente, mediante pagamento con le forme che l’Affiliante, in parziale deroga all’art. 3, quarto comma, lett a), L. 6.5.2004 n. 129, si impegna a comunicare tempestivamente all’Affiliato.

12. Diritto di entrata

12.1 L’Affiliato si impegna a corrispondere all’Affiliante, entro e non oltre il giorno antecedente dell’avvio del presente contratto la somma di EURO 500,00 (cinquecento/00) oltre ad IVA a titolo di contributo di affiliazione.

Tale corrispettivo comprende:

Fee di ingresso relativa all’uso del Marchio e al trasferimento del Know-How.

L’accesso al sistema informativo di gestione della rete negozi LINEA CREDITO POINT, collegato al sistema centrale dell’Affiliante, eventualmente predisposto dallo stesso Affiliante.



**TI GUIDIAMO
VERSO IL BUSINESS
DEL FUTURO**





Corso di 1 giorno presso la sede centrale, di apprendimento del Know-How. I costi di trasferta sono a carico dell’Affiliato

Campagna di traffic building a sostegno dell’apertura del punto vendita .

Campagna di teleappointment gratuita per il primo mese; eventuali altre campagne simili saranno addebitate al costo di € 10,00 + iva ad appuntamento all’Affiliato.

13. Volume minimo di acquisto

13.1 L’Affiliante e l’Affiliato possono concordare un volume minimo di acquisto annuale in relazione alla ubicazione, alle dimensioni, all’avviamento e alla capacità commerciale del Punto vendita oggetto di affiliazione. L’importo così pattuito potrà essere aggiornato ogni anno dalle parti mediante successivo atto scritto.

14. Durata del contratto

14.1 Il presente contratto ha la durata di anni 5 (cinque) ed entra in vigore al momento della sottoscrizione tra le parti. Alla scadenza, il contratto si intenderà automaticamente rinnovato per un periodo analogo ove non venga comunicato recesso da una delle parti con lettera raccomandata A.R. da spedirsi almeno 6 mesi prima della scadenza.

15. Incedibilità del contratto

15.1 L’Affiliato non potrà cedere né a titolo oneroso né a titolo gratuito il presente contratto, senza l’autorizzazione scritta dell’Affiliante.

16. Indipendenza e responsabilità

16.1 L’Affiliato, essendo imprenditore in proprio, non potrà attribuirsi la qualifica di agente, rappresentante, ovvero socio dell’Affiliante.

17. Diritto di prelazione

17.1 L’Affiliato riserva all’Affiliante il diritto di prelazione nell’ipotesi di cessione o di affitto dell’azienda indicata in Premessa, o di cessione di quote della stessa o in caso di cessazione dell’attività. Al fine di rendere esercitabile il diritto di prelazione, l’Affiliato dovrà informare l’Affiliante con lettera raccomandata A.R., dei termini e delle condizioni previste per la cessione e/o cessazione dell’azienda, fornendo, inoltre, tutte le notizie utili all’eventuale esercizio del diritto.

La mancanza di risposta nei termini pattuiti sarà considerata a tutti gli effetti come rinuncia.

Nel caso di mancato esercizio da parte dell’Affiliante del diritto di prelazione, come sopra regolato, l’eventuale successore dell’ Affiliato dovrà in ogni caso essere soggetto all’approvazione e benessere dell’Affiliante.

18. Risoluzione del contratto per inadempimento

18.1 Oltre quanto previsto dalla disciplina generale, di cui all’articolo 1453 e s.s. c.c. in tema di risoluzione contrattuale, è concessa all’Affiliante la facoltà di risolvere immediatamente il presente contratto nei casi in cui l’Affiliato:

a) violi gli obblighi di non concorrenza relativamente all’attività e ai beni oggetto della presente affiliazione.



**TI GUIDIAMO
VERSO IL BUSINESS
DEL FUTURO**





b violi gli obblighi concernenti il corretto utilizzo del Marchio, dei segni distintivi e della denominazione commerciale conferiti dall’Affiliante.

c violi l’obbligo di conformarsi alle indicazioni dell’Affiliante relative alla configurazione delle tecniche di vendita, dei locali, di assistenza e pubblicità tali da determinare un pregiudizio all’immagine della rete di franchising e/o dell’Affiliante.

d non corrisponda, alle scadenze previste, le somme dovute all’Affiliante.

e violi i limiti di acquisto esclusivo e/o di commercializzazione di prodotti concorrenti e/o lesivi dell’immagine della catena LINEA CREDITO POINT.

f ometta di utilizzare ovvero utilizzi, non rispettando le direttive dell’Affiliante, la procedura software collegata al sistema informativo.

Nei su esposti casi la risoluzione si verificherà di diritto nel caso in cui l’Affiliato, entro 30 giorni dal ricevimento della contestazione scritta dell’inadempimento da parte dell’ Affiliante, non ponga fine all’inadempimento perpetrato.

g rilasci false dichiarazioni per la conclusione o la continuazione del presente contratto.

h alieni, ceda in locazione o dichiari la cessazione della propria azienda senza rispettare il diritto di prelazione dell’Affiliante e/o il suo benessere.

i violi gli obblighi di riservatezza di cui al punto 9.7 del presente contratto.

l perda, per qualsiasi motivo, la disponibilità dei locali nei quali svolge l’attività oggetto dell’ affiliazione.

m si veda revocate o scadute le licenze e/o le autorizzazioni amministrative al medesimo concesse per l’esercizio dell’attività oggetto dell’affiliazione.

n ceda a terzi il presente contratto senza la previa autorizzazione scritta dell’Affiliante

o diffonda notizie false o ingeneri erronee rappresentazioni circa la natura, le modalità e i termini del rapporto intercorrente con l’Affiliante.

p violi norme di legge quali la commercializzazione di prodotti non originali, contraffatti o copiati.

q venga adottata nei suoi confronti una delle procedure di cui al R.D. 16marzo 1942 n° 267 (legge fallimentare)

Nei su esposti casi la risoluzione si verificherà di diritto al momento in cui l’Affiliante dichiarerà all’Affiliato che intende valersi della presente clausola risolutiva.

19. Effetti della risoluzione per inadempimento

19.1 Nell’ipotesi di risoluzione del contratto per inadempimento da parte dell’Affiliato, quest’ultimo si impegna a corrispondere all’Affiliante a titolo di penale, in unica risoluzione, un importo pari all’1.5% (unovirgolacinqueper cento) del volume di acquisto sviluppato nei dodici mesi precedenti alla data di risoluzione del contratto, salvo l’obbligo di risarcire il maggior danno.

20. Effetti della cessazione del contratto



**TI GUIDIAMO
VERSO IL BUSINESS
DEL FUTURO**





20.1 Alla cessazione del contratto per qualunque motivo, l’Affiliato dovrà rimuovere il Marchio e i segni distintivi da ogni insegna, oggetto o strumento del suo Punto vendita nel più breve tempo possibile e comunque entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla data di cessazione del contratto. Dall’undicesimo giorno e fino alla avvenuta rimozione materiale del Marchio e dei segni distintivi, verrà calcolata una penale di EURO 200,00 (duecento/00) giornaliera, salvo il maggior danno derivante dall’uso improprio e non autorizzato degli stessi. Restano comunque a carico dell’Affiliato l’obbligo del pagamento delle royalties fino alla scadenza del contratto; in tal caso l’importo sarà calcolato in base al fatturato del semestre precedente al recesso o alla risoluzione del contratto.

21. Divieto di concorrenza

21.1 Ai fini di salvaguardare e proteggere il Know-How trasferito dall’Affiliante all’Affiliato, per tutta la durata del presente contratto l’Affiliato non potrà svolgere all’interno della provincia del provincia indicato al paragrafo 2.1, in proprio o per conto terzi, attività concorrente con quella oggetto del presente rapporto di affiliazione.

21.2 Alla cessazione per qualsiasi motivo del presente accordo, resta convenuto che l’Affiliato non potrà esercitare nel medesimo Punto vendita e per un periodo di un anno dalla cessazione, attività concorrente a quella regolata dal presente rapporto di affiliazione.

22. Mancata rinuncia ai diritti

22.1 L’eventuale tolleranza, anche se protratta, dell’Affiliante alla inosservanza o inadempienza dell’Affiliato alle obbligazioni da lui assunte, in forza del presente contratto, non si potrà intendere come rinuncia dell’Affiliante all’osservanza delle clausole violate, ovvero a far valere le conseguenze derivanti dall’inadempimento dell’Affiliato.

23. Risoluzione precedenti accordi

23.1 Il presente contratto annulla e sostituisce qualsiasi accordo verbale o scritto precedentemente intervenuto tra le parti.

24. Controversie e foro competente

24. Per qualsiasi controversia che dovesse sorgere tra le parti relativamente all’interpretazione e/o esecuzione del presente contratto, nessuna esclusa, Foro competente è quello di Orvieto TR.

25. Legge applicabile

25.1 Per tutto quanto non previsto nel presente contratto, si fa riferimento alla legge Italiana n° 129/04 e al Regolamento CE 2790/99 emanato dalla Commissione Europea in data 22 dicembre 1999, a cui le parti intendono conformarsi.

Letto, confermato e sottoscritto in

Luogo:

Data:



**TI GUIDIAMO
VERSO IL BUSINESS
DEL FUTURO**





L’Affiliante

L’Affiliato

Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile, l’Affiliato dichiara di approvare espressamente le clausole del presente contratto di seguito rubricate: 2) Esclusiva area di attività; 6) Prezzi al pubblico; 10) Compensi; 11) Royalties; 14) Durata del contratto; 15) Incedibilità del contratto; 16) Indipendenza e responsabilità; 18) Risoluzione del contratto per inadempimento; 19) Effetti della risoluzione per inadempimento; 21) Divieto di concorrenza; 23) Risoluzione precedenti accordi; 24) Controversie e foro competente.

Luogo:

Data:

L’Affiliante

L’Affiliato



**TI GUIDIAMO
VERSO IL BUSINESS
DEL FUTURO**

